



i

Regant Media

www.regantmedia.com

Prosedürümüz

Aylık ödemelere bağı kalmadan sonuç verecek olan stratejiler ve teknikler üzerine aşama aşama ilerleyerek sağlam temeller oluşturuyoruz.

Prosedür boyunca olan her aşama bir birinden bağımsız ayrı projeler olarak görülmektedir ve ödemeler aylık olarak değil, tek seferlik olarak belirlenmektedir. Bu sayede uzun vadeli bir sözleşmeye bağı kalmadan sonuç odaklı ilerleyebilirsiniz.

1

Strateji



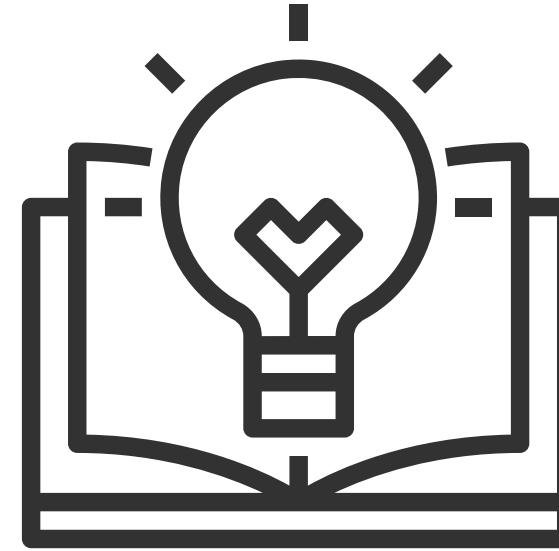
2

Kurulum



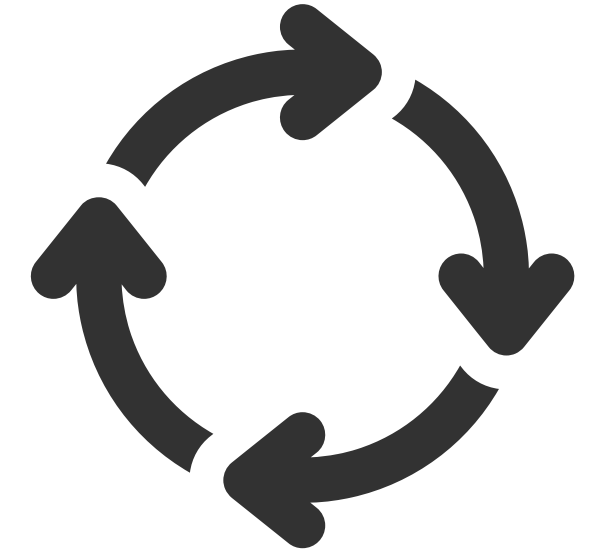
3

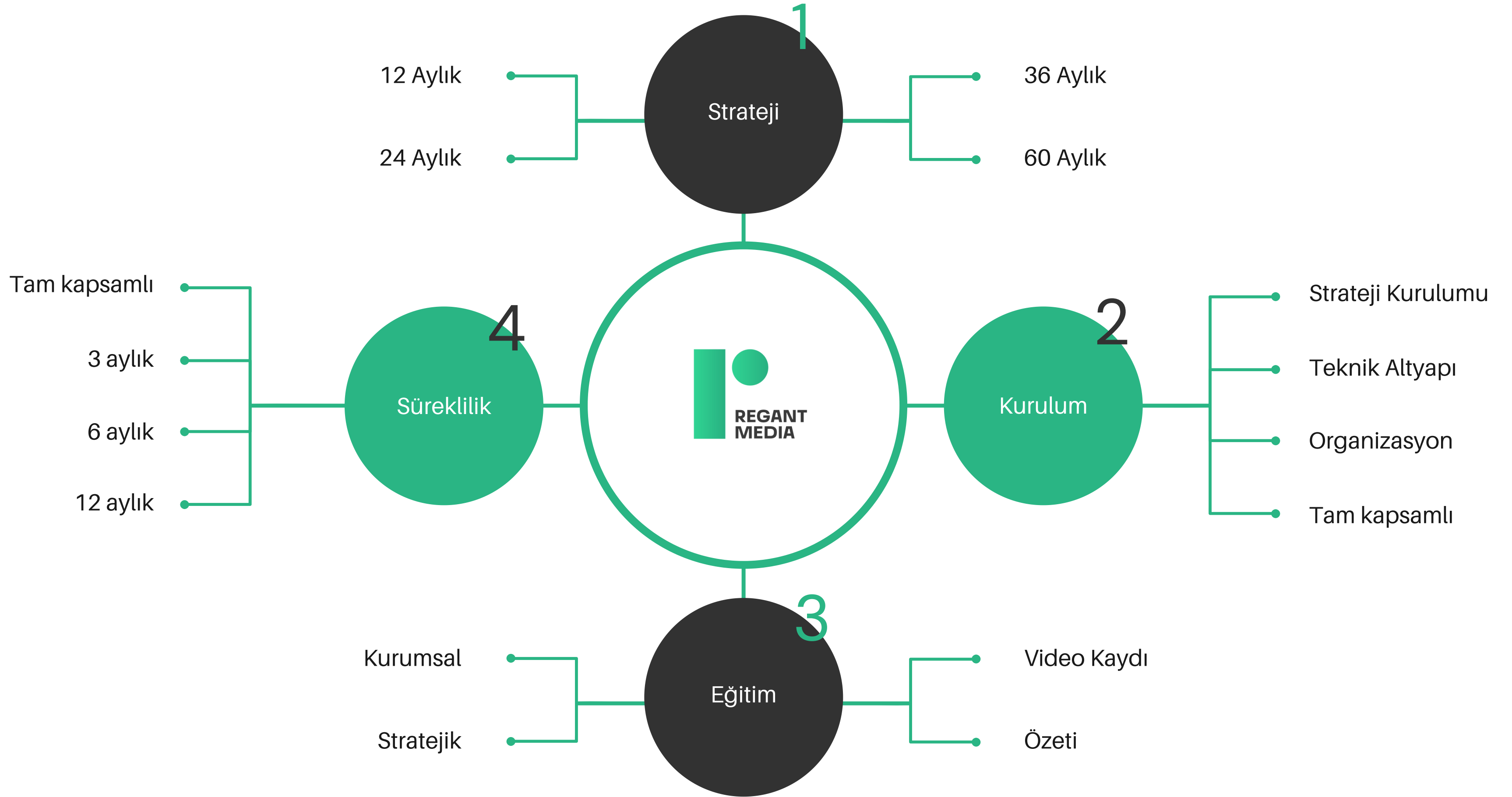
Eğitim



4

Süreklilik





1

Bu aşamada 12, 24, 36 veya 60 aylık siber pazarlama stratejileri geliştirilir.

Strateji



Amaç:

Bu aşamanın amacı detaylı olarak 6,12 veya 24 aylık stratejilerin geliştirilmesidir. Stratejisi olmayan ve marka kimliği doğrultusunda hedefi *belirlenmemiş* firmalara Regant Media **sonuç elde edilmesi** imkansız olduğu için hizmet vermemektedir. Geliştirilen stratejiler hangi pazarlama tekniklerinin uygulanacağını ve bunların; **masraf, zaman, yer, mekan** gibi detayları ile belirtilmesini kapsar. Bu strateji en detaylı şekilde belirlenen süre zarfı boyunca markanın adım adım hangi aşamaları uygulayacağını ve hangi sonuçları hedefleyerek ilerlemesi gerektiğini açıkça göstermektedir.

Avantaj:

Yol haritasının net belirlenmiş olması **marka yöneticileri** açısından hangi tekniğin ne zaman ve hangi masraf ile uygulanacağını görmeyi, Regant Media açısından ise marka yönetimi ile harmoni içerisinde çalışmayı sağlar.

Sonuç:

Marka'nın belirlenen süre zarfında siber pazarlama alanında detaylı ve **rakamlarla sonucu belirlenmiş** bir stratejiye sahip olması.

Ücretlendirme:

Hazırlanan dosya karşılığında **tek seferlik** ödeme alınır.

2

Çalışma şeklimizi geliştirmek için nelerin iyi gidip nelerin iyi gitmediği hakkında düşünelim.

Kurulum

Amaç:

Bu aşama boyunca önceden hazırlanmış olan strateji içerisindeki tekniklerinin her birinin **uygulanması** söz konusudur. Dijital platformlarda yer alan teknikler gereken platformlar içerisinde kurulur ve aktif hale getirilir. Yaratıcılığa dayalı olan teknikler için ise üzerine fikir üretilerek ne şekilde ve nasıl uygulanacağı hazırlanır. Temel amaç fikir olarak sunulan her şeyin **gerçeğe dönüştürülmesinden** ibarettir.

Avantaj:

Stratejiyi hazırlayan kişiler tarafından aynı stratejinin uygulanması **hız ve masraf** açısından elverişli olacaktır. Kurulum sonucu onayını verdiğiniz her tekniğin elinizde işlevsel ve aktif bir şeması olacaktır.

Sonuç:

Kurulum anından itibaren marka adına çalışan bir **siber pazarlama sistemi** oluşacaktır.

Ücretlendirme:

Sarf edilen iş gücü karşılığında **tek seferlik** ödeme alınır.



3

Çalışma şeklimizi geliştirmek için nelerin iyi gidip nelerin iyi gitmediği hakkında düşünelim.

Eğitim

Amaç:

Bu aşama boyunca hazırlanmış stratejinin detayları ve kurulumun detayları **marka yönetim ekibine** ve gerekli kişilere eğitim olarak verilmektedir. Bu eğitimin amacı ekibin uygulama aşamasında stratejiye **hakim olmasını sağlamak** ve iletişim kopukluğunu aradan kaldırmaktadır. Nihai hedef pazarlama uygulanması esnasında teknik detaylara hakim olmayan marka yöneticilerinin merak doğrultusundaki soruları ve aldığı teknik cevaplar karşılığında **kafa karışıklığı ile stratejiye ani müdahaleleri sonucu** başarısızlık ile sonuçlanma ihtimalinin **karşısını almaktır**.

Avantaj:

Tekniklerin uygulanması ve kurulumu boyunca işlemlerin **farkında olan bir ekip** bir sonraki aşamalara devam edilmemesi durumunda sürekliliği **devam ettirebilecek** bir bilgiye sahip olmasını sağlar ve Regant Media`ya **bağlı kalmak zorunda kalmazsınız**.

Sonuç:

Hazırlanmış strateji, kurulmuş altyapı ve marka içerisinde sürdürülebilirliği sağlayacak bir ekip.

Ücretlendirme:

Sunulan eğitim karşılığında **saatbaşı** ödeme alınır.



4

Çalışma şeklimizi geliştirmek için nelerin iyi gidip nelerin iyi gitmediği hakkında düşünelim.

Süreklilik

Amaç:

Hazırlanmış olan stratejinin ve oluşturulmuş olan altyapının sürekliliğini sağlamak için Regant Media ekibinin destek vermesidir. Pazarlama ve pazarlama teknikleri sürekli olarak **optimize edilmeli ve geliştirilmelidir**. Bu sebeple de işi profesyonellere bırakabilmeniz için sürekliliğin sağlanması adına hizmet vermekteyiz.

Avantaj:

Herhangi bir pazarlama sorunu veya güncelleme ile ilgilenmeniz gerekmez. **Tüm sorumluluklar** Regant Media ekibine aittir.

Sonuç:

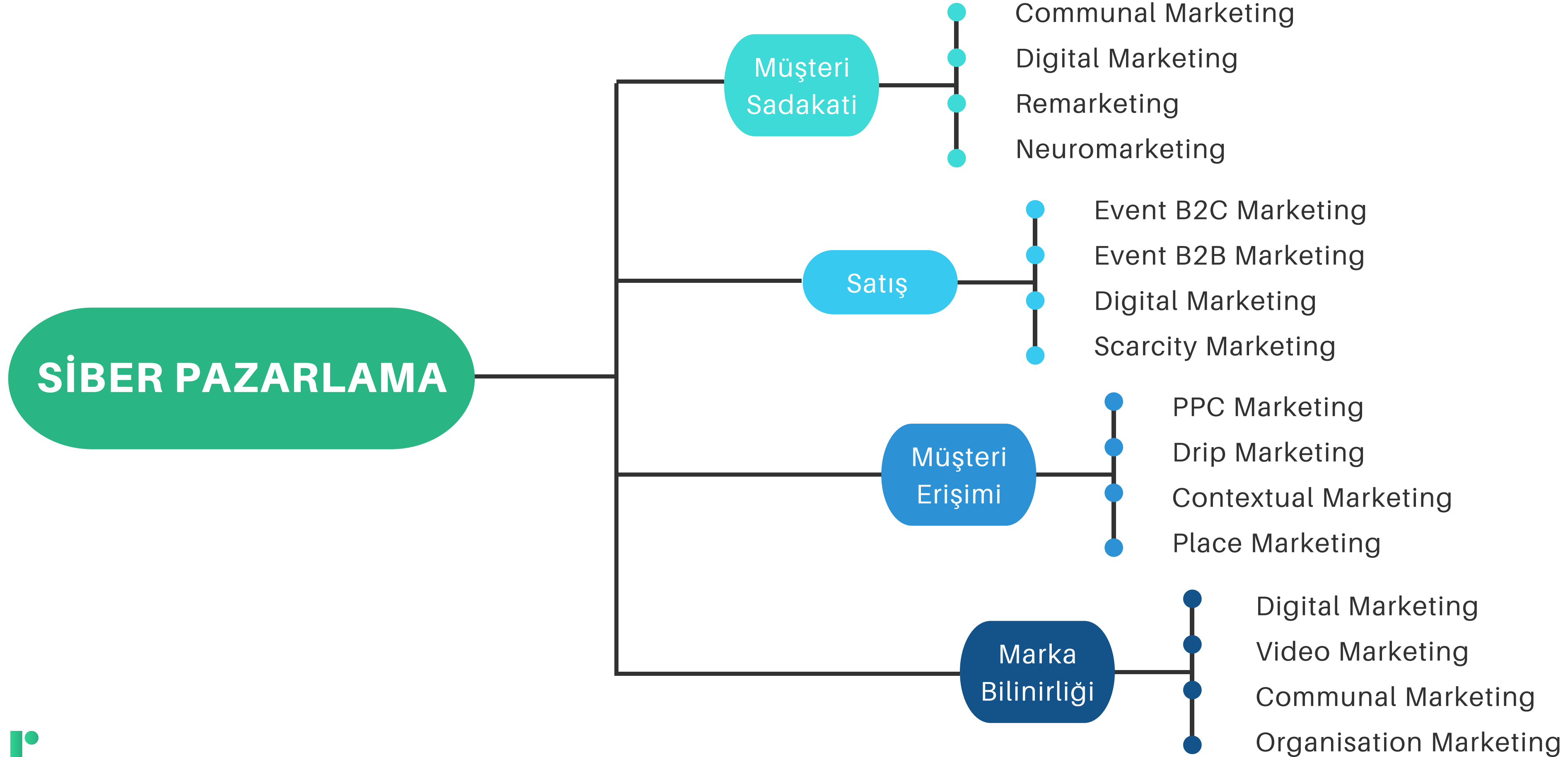
Elde edilecek olan sonuçların sorumluluğunu Regant Media tarafından üstlenileceği için belirtilen **başarı oranlarına ulaşılacaktır**.

Ücretlendirme:

Sarf edilen iş gücü karşılığında **aylık** ödeme alınır.



uygulanacak olan 163 teknikten bazıları



TAHMİN EDİLEN
SİBER PAZARLAMA

Marka Bilinirliği

Ölçülebilirlik: %100
Başarı oranı: %92
Otomasyon: %97
İnsan gücü: %3

Müşteri Sadakati

Ölçülebilirlik: %75
Başarı oranı: %75
Otomasyon: %65
İnsan gücü: %35

Müşteri Erişimi

Ölçülebilirlik: %91
Başarı oranı: %70
Otomasyon: %90
İnsan gücü: %10

Satış

Ölçülebilirlik: %100
Başarı oranı: %68
Otomasyon: %80
İnsan gücü: %20

